



## **Nachhaltigkeitsbericht**

AeroVisto Interior Services AG/Schweiz  
Complete Aircraft Services GmbH/Deutschland

Berichtsjahr 2022/2023 (Erstbericht)

**[www.aerovisto.com](http://www.aerovisto.com)**

## **Inhalt**

Allgemeine Informationen zum Unternehmen	03
A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	07
A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	09
A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	10
A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette	12
B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	13
B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	15
B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	17
B4 Eigentum und Mitentscheidung	19
C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	21
C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	23
C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	25
C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz	26
D1 Ethische Kund:innenbeziehungen	28
D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	30
D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	31
D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz	33
E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	34
E2 Beitrag zum Gemeinwesen	36
E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	38
E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung	40
Ausblick	41

## **Allgemeine Informationen zum Unternehmen**

Firmenname:

AeroVisto Interior Services AG

Rietlistrasse 14

CH 9422 Staad - Airport St. Gallen | Altenrhein

Aussenstandort Zürich

Complete Aircraft Services GmbH

Nürnberger Straße 87-87b

D-91220 Schnaittach

Website: [www.aerovisto.com](http://www.aerovisto.com)

Branche: Aviation

Gesamtanzahl der Mitarbeitenden: 63

Vollzeitäquivalente: 60

Auszubildende: 2

Saison- oder Zeitarbeitende: 2

Umsatz: 14 Millionen CHF

Jahresüberschuss:

Berichtszeitraum: 2022/2023

Geschäftsführer

Carsten Matthiesen

Hermann Bauer

AeroVisto Interior Services AG

Rietlistrasse 14

CH 9422 Staad

Schweiz

Telefon +41 71 761 30 08

Ansprechpartner

Hermann Bauer

[h.bauer@aerovisto.com](mailto:h.bauer@aerovisto.com)

## **Überblick über den Nachhaltigkeitsbericht**

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bietet detaillierte Beschreibungen aller relevanten Themen und liefert die erforderlichen Informationen zur Bewertung. Das Unternehmen hat die Freiheit, selbst zu entscheiden, welche Inhalte und in welchem Umfang sie behandelt werden. Der Berichtszeitraum erstreckt sich üblicherweise über einen Zeitraum von zwei Jahren.

Das Unternehmen führt eine Selbstbewertung seiner Aktivitäten durch. Das Ziel dieser Bewertung besteht darin, die Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeiten sichtbar zu machen. Im Bewertungsprozess ordnet sich das berichtende Unternehmen anhand einer Werteskala ein.

Die Bewertung erfolgt durch Zuordnung zu verschiedenen Bewertungsstufen: Erste Schritte (1), Fortgeschritten (2-3), Erfahren (4-6) und Vorbildlich (7-10).

Zusätzlich haben wir zu diesem Nachhaltigkeitsbericht Optimierungsmaßnahmen erarbeitet, die das Unternehmen innerhalb eines Zeitraums von 6 bis 18 Monaten umsetzen möchte.

## **Kurzpräsentation des Unternehmens**

Bei AeroVisto spricht unsere Erfolgsbilanz für sich. Mit einer Fülle erfolgreicher Überholungsprojekte haben wir ein außergewöhnliches Modell-Know-how für verschiedene Flugzeughersteller aufgebaut. Unsere abgeschlossenen Projekte umfassen renommierte Marken wie Bombardier, Embraer, Cessna, Pilatus, Gulfstream, Falcon und Airbus, die unser umfassendes Verständnis verschiedener Luftfahrtmodelle vermitteln.

## **Produkte / Dienstleistungen**

Mit unserer langjährigen Erfahrung als Dienstleister für Flugzeuginnen-ausstattungen sind wir von Anfang an unserer außergewöhnlichen Tradition gefolgt: Wir bieten immer die Lösung, die optimal zu unseren Kund:innen passt.

**BREITES SPEKTRUM AN HOCHWERTIGEN LÖSUNGEN  
FÜR DIE INNENAUSSTATTUNG VON FLUGZEUGEN.**

Wir bieten eine große Auswahl an Innenverkleidungsmaterialien und Lösungen für die Innenausstattung von Flugzeugen, die Ihre Erwartungen übertreffen. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen für die Flugzeuginnenräume von morgen.

Mit Schweizer Standorten an den Flughäfen in Zürich und St. Gallen und dem deutschen Standort in Schnaittach, kann AeroVisto nicht nur einen umfassenden Service für seine zahlreichen Kund:innen in der DACH-Region, Frankreich, den Benelux-Ländern und Osteuropa, sondern ist auch auf die Bedürfnisse und Erwartungen von Flugzeugbesitzern und -betreibern aus der ganzen Welt.

**UNSER LEISTUNGSUMFANG  
INNENRAUMDESIGN  
2D RENDERING UND 3D VISUALISIERUNGEN  
DESIGN- UND TEPPICHKOLLEKTIONEN  
HOCHWERTIGE POLSTERMÖBEL  
HOCHLEISTUNGS DEKORFOLIENAPPLIKATION  
LEDERREPARATUR UND -AUSBESSERUNG  
FURNIEREN, LACKIEREN, UMLACKIEREN  
INDIVIDUELLE NÄHTE  
KOMPONENTEN-SHOP  
UND NOCH MEHR**

## **Das Unternehmen und Gemeinwohl**

Dieser Nachhaltigkeitsbericht soll uns ein weiterer Anstoß zu mehr Beteiligung am Gemeinwohl geben und zu bewussterem Handeln in Sinne der Nachhaltigkeit führen.

Während wir, wie jedes andere Unternehmen, der Wirtschaftlichkeit verpflichtet sind möchten wir mit diesem Bericht unseren Beitrag für die Gesellschaft offenlegen. Damit wird das Bild unseres Unternehmens vollständig.

## **A1 Menschenwürde in der Zulieferkette**

Welche Produkte/Dienstleistungen werden zugekauft? Nach welchen Kriterien werden Lieferant:innen ausgewählt?

Wie werden soziale Risiken in der Zulieferkette überprüft bzw. evaluiert?

Welche Zertifikate haben die zugekauften Produkte?

AeroVisto Interior Services AG bezieht eine Vielzahl von Leistungen, Materialien und Energie von verschiedenen Lieferant:innen. Die Auswahl dieser Lieferant:innen erfolgt nach strengen Kriterien, um sicherzustellen, dass die Menschenwürde und faire Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Zulieferkette gewahrt bleiben. Leistungen und Materialien werden durch einen Lieferantenfragebogen evaluiert. Bei der Beschaffung achtet AeroVisto auf Regionalität und bezieht Produkte und Dienstleistungen ausschließlich aus Europa und den USA. Regionen wie Indien, China oder Pakistan werden bewusst vermieden.

Ein Beispiel für regionale Beschaffung ist Leder, das nicht aus Bangladesch, sondern aus Großbottwar in Baden-Württemberg bezogen wird. Das Leder stammt aus der Fleischherstellung und ist ein Abfallprodukt von regionalen Simmentaler Kühen. Grundsätzlich müssen die Beschäftigten bei den Lieferant:innen von ihrer Arbeitsleistung leben können. AeroVisto ist nicht auf Billiglohn- oder Niedriglohnstrukturen ausgerichtet und legt Wert auf faire Arbeitsbedingungen.

Es bestehen enge persönliche Kontakte zu den Lieferant:innen, die durch regelmäßige Besuche gepflegt werden. Diese Besuche ermöglichen es, die Arbeitsbedingungen vor Ort direkt zu kontrollieren und eine fundierte Meinung zu bilden. Durch persönliche Beziehungen kennen die Mitarbeiter:innen von AeroVisto auch teilweise die Lieferant:innen.

Um soziale Risiken in der Zulieferkette zu evaluieren, werden die Arbeitsbedingungen durch persönlichen Kontakt überprüft. Jede Lieferant:in erhält jährlich einen Fragebogen, der Informationen zu Qualitätssystemen, Zertifizierungen (wie DIN, ISO und spezifische Zertifizierungen in der Aviatik) und internen Auditsystematiken erfragt. Die Einhaltung der Menschenrechte und der Arbeitsstandards wird vorausgesetzt. Es gibt klare Ausschlusskriterien, die zur Sperrung von Lieferant:innen oder zur Nichtbeauftragung führen können, falls die geforderten Standards nicht erfüllt werden.

Die zugekauften Produkte verfügen über verschiedene Zertifikate, die über Fragebogen bei Lieferant:innen abgefragt werden. Zu den Zertifikaten gehören unter anderem DIN-, ISO- und spezifische Aviatik-Zertifizierungen. Nachhaltigkeitsthemen werden kontinuierlich verbessert.

Der Anteil der eingekauften Produkte und Dienstleistungen, die unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden, liegt auf Tier 1 bei 100%.

Durch diese Maßnahmen stellt AeroVisto Interior Services AG sicher, dass die Menschenwürde in der Zulieferkette gewahrt bleibt und soziale Risiken minimiert werden. Die kontinuierliche Überprüfung und Verbesserung der Lieferantenbeziehungen tragen dazu bei, hohe Standards im Bereich der Nachhaltigkeit und fairer Arbeitsbedingungen zu gewährleisten.

Eigene Bewertung: 4 (Erfahren)



## **A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette**

Mit welchen Maßnahmen fordert und fördert das Unternehmen entlang der Zulieferkette einen fairen und solidarischen Umgang aller Beteiligten miteinander?

Wie überprüft und sanktioniert das Unternehmen diesbezüglich eventuell vorhandene Risiken und Missstände?

AeroVisto Interior Services AG fördert und fordert entlang der Zulieferkette einen fairen und solidarischen Umgang aller Beteiligten miteinander durch verschiedene Maßnahmen. Obwohl das Unternehmen keine Marktmacht über große Einkaufsvolumen besitzt und somit wenig Einfluss auf die Verhandlung der Einkaufspreise hat, setzt es auf faire Geschäftspraktiken und langfristige Partnerschaften.

Eine der zentralen Maßnahmen ist die termingerechte und sofortige Bezahlung von Rechnungen. Diese Praxis stellt sicher, dass die Lieferanten finanziell stabil bleiben und ihre eigenen Verpflichtungen erfüllen können. Darüber hinaus werden Reklamationen offen und konstruktiv behandelt. Sobald eine Reklamation gemeldet wird, wird sie diskutiert und schriftlich festgehalten. Gemeinsam mit den Lieferant:innen wird dann nach einer Lösung gesucht. Diese Herangehensweise fördert eine transparente Kommunikation und stärkt das Vertrauen zwischen den Geschäftspartnern.

Seit der Übernahme des Unternehmens vor zehn Jahren arbeitet AeroVisto erfolgreich mit seinen Top-Lieferant:innen, wobei viele dieser Partnerschaften bereits seit etwa sieben Jahren bestehen. Diese langfristigen Beziehungen sind ein weiterer Beleg für das Engagement des Unternehmens für Solidarität und Fairness in der Zulieferkette.

Die Überprüfung und Sanktionierung eventuell vorhandener Risiken und Missstände erfolgt durch tägliche operative Kontrollen und jährliche Bewertungen mittels Fragebogen und Vor-Ort-Audits. Das Ziel dieser Maßnahmen ist stets eine langfristige Zusammenarbeit ohne Sanktionen. Sollte dennoch ein Missstand festgestellt werden, wird dieser im Rahmen der täglichen Operationen oder während der Audits identifiziert und entsprechende Maßnahmen werden ergriffen, um die Situation zu verbessern.

AeroVisto strebt kontinuierlich danach, eine faire und solidarische Zusammenarbeit mit seinen Lieferant:innen zu gewährleisten und setzt dabei auf Transparenz, offene Kommunikation und langfristige Partnerschaften. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, dass das Unternehmen soziale Gerechtigkeit und Solidarität entlang der gesamten Zulieferkette fördert und lebt.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)

### **A3 Ökologische Nachhaltigkeit In der Zulieferkette**

Nach welchen Kriterien werden Rohware, Produkte und Dienstleistungen ausgewählt?

Wie werden ökologische Risiken in der Zulieferkette evaluiert?

Welche ökologischen Kriterien werden bei der Auswahl der Produkte und Lieferant:innen berücksichtigt?

Welche Unterschiede gibt es zu den Mitbewerbern hinsichtlich ökologischen Einkaufs?

AeroVisto Interior Services AG legt bei der Auswahl von Rohwaren, Produkten und Dienstleistungen großen Wert auf ökologische Nachhaltigkeit. Die Kriterien zur Auswahl von Lieferant:innen wurden bereits im Kontext der allgemeinen Beschaffung beschrieben, wobei spezifische ökologische Aspekte ebenfalls eine wesentliche Rolle spielen (siehe A2).

Die ökologische Nachhaltigkeit wird in der Zulieferkette durch verschiedene Maßnahmen und Kriterien berücksichtigt. Ein gewisses Bewusstsein für ökologische Risiken ist im Unternehmen vorhanden, insbesondere bei Materialien wie Leder, bei dem der Wasserverbrauch und die verwendeten Gerbmittel ökologische Risiken darstellen. Obwohl Detailinformationen über Wasserverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht bekannt sind, wird bei der Auswahl der Lieferanten und Produkte dennoch versucht, diese Aspekte zu berücksichtigen.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Entwicklung eines nachhaltigen Konzepts für den Innenraum von Flugzeugen, bezeichnet als "Kabine der Zukunft". Dieses Konzept zielt darauf ab, innovative und umweltfreundliche Materialien und Technologien zu integrieren, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

Die ökologische Risikoüberprüfung in der Zulieferkette erfolgt durch ein kontinuierliches Monitoring und regelmäßige Evaluierungen. Dabei werden ökologische Kriterien wie die Verwendung umweltfreundlicher Materialien und die Einhaltung umweltrechtlicher Vorschriften berücksichtigt. Auch wenn detaillierte Umweltkennzahlen wie Wasserverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht immer verfügbar sind, wird dennoch darauf geachtet, dass die Lieferanten ein grundlegendes Bewusstsein für ökologische Nachhaltigkeit haben und entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Im Vergleich zu den Mitbewerbern unterscheidet sich AeroVisto durch die aktive Entwicklung und Implementierung des "Interior Nachhaltigkeitskonzepts – Kabine der Zukunft". Dieses Konzept zielt darauf ab, nicht nur die ökologischen

Auswirkungen der Produkte zu minimieren, sondern auch innovative Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft in der Luftfahrtindustrie zu bieten.

Durch diese Maßnahmen und das Bewusstsein für ökologische Nachhaltigkeit stellt AeroVisto Interior Services AG sicher, dass ökologische Kriterien in der Zulieferkette berücksichtigt werden. Dies trägt dazu bei, die Umweltauswirkungen zu minimieren und nachhaltige Praktiken in der gesamten Wertschöpfungskette zu fördern.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)

## **A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette**

Mit welchen Maßnahmen fordert und fördert das Unternehmen entlang der Zulieferkette einen transparenten und partizipativen Umgang aller Beteiligten miteinander?

Wie prüft und sanktioniert das Unternehmen diesbezüglich eventuell vorhandene Risiken und Missstände?

AeroVisto Interior Services AG setzt sich aktiv dafür ein, Transparenz und Mitentscheidung entlang der gesamten Zulieferkette zu fördern. Das Unternehmen betrachtet seine Lieferant:innen als integralen Bestandteil seines Erfolges und behandelt sie als Teil der AeroVisto-Familie. Diese enge Beziehung wird durch eine Vielzahl von Maßnahmen unterstützt, die einen transparenten und partizipativen Umgang aller Beteiligten sicherstellen.

Ein wesentliches Element dieser Beziehungspflege ist die regelmäßige und persönliche Interaktion mit den Lieferant:innen. AeroVisto trifft sich häufig mit seinen Lieferant:innen, lädt sie zu gemeinsamen Veranstaltungen ein und pflegt den persönlichen Austausch, auch abseits von direkten Auftragsbezügen. Gemeinsame Essen und persönliche Telefonate sind ein fester Bestandteil dieser Beziehung. Dieser persönliche Kontakt auf Augenhöhe schafft ein vertrauensvolles Umfeld, in dem Transparenz und Mitentscheidung selbstverständlich gelebt werden.

Die Unterstützung der Lieferant:innen bei ihrer eigenen Entwicklung ist ein weiteres zentrales Element der Strategie von AeroVisto. Durch diese enge Zusammenarbeit können beide Seiten von den gemeinsamen Erfahrungen und Kenntnissen profitieren.

Transparenz und Mitentscheidung werden bei AeroVisto nicht nur als abstrakte Konzepte verstanden, sondern im Tagesgeschäft aktiv umgesetzt. Entscheidungen werden gemeinsam getroffen, und Lieferanten werden in wichtige Prozesse eingebunden. Diese partizipative Herangehensweise sorgt dafür, dass alle Beteiligten ein klares Verständnis der gemeinsamen Ziele und Herausforderungen haben und aktiv zur Lösung beitragen können.

Durch diese Maßnahmen stellt AeroVisto Interior Services AG sicher, dass Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette nicht nur gefordert, sondern auch gefördert werden. Die enge Beziehung zu den Lieferant:innen, die auf Vertrauen und gegenseitiger Unterstützung basiert, trägt maßgeblich dazu bei, dass alle Beteiligten erfolgreich zusammenarbeiten und gemeinsam nachhaltige Erfolge erzielen.

Eigene Bewertung: 3 (Fortgeschritten)

## **B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln**

Welche unterschiedlichen Möglichkeiten des Gewinns von Eigenmitteln wurden überlegt?

Welche Formen und Anteile von Finanzierung durch Berührungsgruppen und/oder über Ethikbanken konnten umgesetzt werden?

Wie können konventionelle Kredite abgelöst und Finanzrisiken verringert werden?

Wie sind die Finanzpartner:innen in Bezug auf ethisch-nachhaltige Ausrichtung zu bewerten?

AeroVisto Interior Services AG verfolgt eine ethische und nachhaltige Haltung im Umgang mit Geldmitteln und berücksichtigt dabei verschiedene Strategien zur Gewinnung und Verwaltung von Eigenmitteln. Investitionen werden hauptsächlich aus den erwirtschafteten Gewinnen getätigt, wobei stets die laufende Liquidität im Auge behalten wird. In Situationen, in denen größere finanzielle Mittel erforderlich sind, wie beispielsweise beim Kauf der Firma CAS, kann es zu einer Fremdfinanzierung kommen. Diese Entscheidungen werden immer unter Berücksichtigung der aktuellen Liquidität getroffen, um finanzielle Stabilität zu gewährleisten.

Eine der wesentlichen Strategien zur Verringerung von Finanzrisiken ist die Ablösung konventioneller Kredite durch erwirtschaftete Gewinne. AeroVisto strebt an, finanzielle Verpflichtungen schnellstmöglich zu reduzieren, um die Abhängigkeit von externen Kreditgeber zu minimieren und die finanzielle Unabhängigkeit zu stärken.

Die Bewertung der Finanzpartner von AeroVisto erfolgt unter dem Aspekt ihrer ethisch-nachhaltigen Ausrichtung. Das Unternehmen wählt seine Finanzpartner sorgfältig aus und achtet darauf, dass diese ebenfalls hohe ethische und nachhaltige Standards einhalten. Dies stellt sicher, dass die Finanzbeziehungen des Unternehmens mit den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und Ethik im Einklang stehen.

Wir arbeiten mit der BTV Bank in Innsbruck zusammen die als 4-Länderbank agiert. Der Nachhaltigkeitsbericht und weitere Informationen finden sich unter <https://btv-bank.de/ueber-uns/nachhaltigkeit/>

Ein verpflichtender Indikator für die ethische Finanzpolitik von AeroVisto ist der Anteil des Eigenkapitals, der derzeit bei 40% liegt. Dieser hohe Eigenkapitalanteil unterstreicht die finanzielle Stabilität und Unabhängigkeit des Unternehmens.

Durch diese Maßnahmen und die konsequente Einhaltung ethischer Prinzipien im Umgang mit Geldmitteln stellt AeroVisto Interior Services AG sicher, dass finanzielle Entscheidungen stets nachhaltig und verantwortungsvoll getroffen werden. Dies fördert nicht nur die finanzielle Gesundheit des Unternehmens, sondern trägt auch zur Schaffung eines vertrauenswürdigen und stabilen finanziellen Umfelds bei.

Eigene Bewertung: 3 (Fortgeschritten)

## **B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln**

Welche notwendigen Zukunftsausgaben konnten ermittelt werden und wie weit sind ihre Deckung und zusätzliche Risikovorsorge möglich?

Welche Ansprüche stellen die Eigentümer:innen an Kapitalerträge mit welcher Begründung?

AeroVisto Interior Services AG identifiziert kontinuierlich notwendige Zukunftsausgaben, um das Unternehmen langfristig erfolgreich zu gestalten und Risiken vorzubeugen. Die Hauptbereiche für zukünftige Investitionen umfassen die Ausweitung der Geschäftsbereiche, technische Umstellungen, die Transformation durch Künstliche Intelligenz (KI) sowie Budgets für Nachhaltigkeitsthemen und entsprechende Zertifizierungen.

AeroVisto plant und überprüft seine Strategie zweimal jährlich, um sicherzustellen, dass die identifizierten Zukunftsausgaben rechtzeitig erkannt und adressiert werden. Die Budgetfestlegung erfolgt im Herbst für das folgende Geschäftsjahr. Dadurch wird gewährleistet, dass ausreichend Mittel für die geplanten Investitionen bereitgestellt werden und eine solide Risikovorsorge getroffen wird.

Zu den identifizierten Zukunftsausgaben gehören:

- Ausweitung der Geschäftsbereiche: Investitionen in neue Märkte und Geschäftsfelder, um das Wachstum des Unternehmens zu fördern.
- Technische Umstellungen: Modernisierung der technischen Infrastruktur, um Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.
- KI Transformation: Implementierung und Integration von Künstlicher Intelligenz, um Prozesse zu optimieren und Innovationen voranzutreiben.
- Nachhaltigkeitszertifizierung: Erfüllung von Nachhaltigkeitsstandards und Erwerb entsprechender Zertifikate, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und langfristige Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

Die Eigentümer:innen von AeroVisto legen besonderen Wert auf die Sicherstellung der Liquidität des Unternehmens. Entnahmen werden daher unter Berücksichtigung der verfügbaren liquiden Mittel und der notwendigen Investitionen vorgenommen. Dies gewährleistet, dass das Unternehmen stets in der Lage ist, seine operativen und strategischen Ziele zu erreichen, ohne die finanzielle Stabilität zu gefährden.

Durch diese vorausschauende Planung und Risikovorsorge stellt AeroVisto sicher, dass notwendige Zukunftsausgaben gedeckt sind und das Unternehmen auf

zukünftige Herausforderungen und Chancen vorbereitet ist. Die strategische Ausrichtung und Budgetierung tragen dazu bei, dass AeroVisto seine Position als führender Anbieter im Bereich Interior Services weiter ausbauen kann.

Eigene Bewertung: 3 (Fortgeschritten)



### **B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung**

Welche Investitionen in eigene Anlagen haben ökologisches Verbesserungspotenzial?

Welche Mittel werden für die Realisierung benötigt und welche Förderprogramme können genutzt werden?

Welche Investitionen wurden / werden konkret vorgenommenen?

In welchem Ausmaß beteiligt sich das Unternehmen an Finanzierungsformen sozial-ökologischer Projekte?

AeroVisto Interior Services AG engagiert sich aktiv in sozial-ökologischen Investitionen und setzt dabei auf eine Vielzahl von Maßnahmen, um ökologische Verbesserungen zu erzielen und nachhaltige Praktiken zu fördern. Das Unternehmen hat mehrere Initiativen ins Leben gerufen, um seine Anlagen und Betriebsmittel ökologisch zu optimieren.

Investitionen in eigene Anlagen mit ökologischem Verbesserungspotenzial: AeroVisto verfolgt ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept, das mehrere Schlüsselbereiche umfasst:

- PV-Anlagen in Staad: In Zusammenarbeit mit dem Vermieter werden Photovoltaikanlagen installiert, um den Energieverbrauch durch erneuerbare Quellen zu decken.
- Beleuchtung auf LED umstellen: Die sukzessive Umstellung der Beleuchtung auf LED-Technologie reduziert den Energieverbrauch erheblich und trägt zur Senkung der Betriebskosten bei.
- Fahrzeugflotte: Das Unternehmen setzt bereits Hybridfahrzeuge ein und plant, zukünftig auf Elektromobilität umzusteigen.
- Sustainable Interior Design: AeroVisto entwickelt nachhaltige Innenraumdesigns, die umweltfreundliche Materialien und Technologien integrieren.
- Materialienentwicklungen: Die Entwicklung und Nutzung von nachhaltigen Materialien für die Produktion tragen zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks bei.

Die Realisierung dieser Investitionen erfolgt hauptsächlich aus Eigenmitteln. AeroVisto nutzt keine externen Förderprogramme, sondern setzt auf die eigenen finanziellen Ressourcen, um die geplanten ökologischen Verbesserungen umzusetzen.

Zu den bereits vorgenommenen und geplanten Investitionen gehören:

- Installation von PV-Anlagen: Diese Maßnahme zielt darauf ab, den Anteil erneuerbarer Energien im Energieverbrauch des Unternehmens zu erhöhen.
- Umstellung auf LED-Beleuchtung: Diese Investition reduziert den Energieverbrauch und trägt zur Verbesserung der Energieeffizienz bei.

Beteiligung an Finanzierungsformen sozial-ökologischer Projekte:

Derzeit beteiligt sich AeroVisto nicht an externen Finanzierungsformen für sozial-ökologische Projekte. Das Unternehmen konzentriert sich auf interne Investitionen und die direkte Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsziele.

Durch diese Maßnahmen zeigt AeroVisto Interior Services AG sein Engagement für ökologische Nachhaltigkeit und die kontinuierliche Verbesserung seiner Betriebsprozesse. Die Investitionen in nachhaltige Technologien und Praktiken tragen dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu reduzieren und langfristige ökologische Vorteile zu erzielen.

Eigene Bewertung: 3 (Fortgeschritten)

## **B4 Eigentum und Mitentscheidung**

Wer sind die Eigentümer:innen, über welche Anteile verfügen sie, welche Rechte, Pflichten und Haftungen folgen daraus?

Welche Form von Mitentscheidung und Eigentumsbeteiligung konnte gefunden werden?

Wie werden transparente Entscheidungsgrundlagen für alle Eigentümer\*innen gesichert und wie wird die neue Gemeinschaft auf diese Aufgaben vorbereitet?

Wie hat sich die Eigentümerstruktur in den letzten Jahren entwickelt und wie wird die Veränderung abgesichert?

AeroVisto Interior Services AG legt großen Wert auf Transparenz und Mitentscheidung im Rahmen der Eigentümerstruktur und der Unternehmensführung. Die Eigentümerstruktur und die damit verbundenen Rechte, Pflichten und Haftungen sind klar definiert.

Die Eigentümer:innen der AeroVisto Interior Services AG und ihre jeweiligen Anteile sind Carsten Matthiesen mit 50%, Hermann Bauer mit 37,5% und Stefan Buri mit 12,5%. Carsten Matthiesen und Hermann Bauer sind Geschäftsführer und tragen die Hauptverantwortung für die Geschäftsführung und die strategischen Entscheidungen des Unternehmens, während Stefan Buri als stiller Gesellschafter keinen direkten Einfluss auf das Tagesgeschäft hat, aber dennoch Rechte und Pflichten im Rahmen seines Anteils wahrnimmt.

Um die Mitentscheidung und Eigentumsbeteiligung zu gewährleisten, finden einmal pro Quartal Verwaltungsratssitzungen statt. Diese Sitzungen dienen dazu, strategische Entscheidungen zu treffen und die Entwicklungen im Tagesgeschäft zu besprechen. Das Tagesgeschäft und alle daraus resultierenden Entwicklungen werden von den Geschäftsführern entschieden.

Die Entscheidungsgrundlagen für alle Eigentümer:innen werden durch regelmäßige Berichte und offene Kommunikation gesichert. Dies umfasst die gemeinsame Verabschiedung des Budgets, die Prüfung und Freigabe der Jahresabschlüsse, die Bewertung des Unternehmens sowie die Diskussion allgemeiner Themen wie Liquidität und Auslastung. Diese Prozesse stellen sicher, dass alle Eigentümer:innen gut informiert sind und in die Entscheidungsfindung einbezogen werden.

Die Eigentümerstruktur von AeroVisto Interior Services AG hat sich in den letzten Jahren nicht verändert. Diese Stabilität wird durch klare vertragliche Vereinbarungen und eine offene Kommunikation zwischen den Eigentümer:innen abgesichert.

Regelmäßige Treffen und eine transparente Entscheidungsfindung tragen dazu bei, das Vertrauen und die Zusammenarbeit zwischen den Eigentümern zu stärken und die langfristige Stabilität des Unternehmens zu gewährleisten.

Durch diese Maßnahmen stellt AeroVisto sicher, dass alle Eigentümer:innen in die wichtigen Entscheidungen des Unternehmens einbezogen werden und die Transparenz im Entscheidungsprozess gewahrt bleibt. Dies fördert eine solide und vertrauensvolle Zusammenarbeit und trägt zur nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens bei.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)

## **C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz**

Wie kann die Unternehmenskultur im Unternehmen beschrieben werden?

Welche Maßnahmen wurden zu betrieblicher Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz umgesetzt und wie werden sie evaluiert?

Welche Rolle spielt Diversität bei der Aufnahme von sowie im Umgang mit Mitarbeitenden und welche Betriebsvereinbarungen bzw. Maßnahmen gibt es bereits?

Die Unternehmenskultur bei AeroVisto Interior Services AG ist stark darauf ausgerichtet, sowohl nach innen Sinn als auch nach außen Nutzen zu stiften. Die Kultur des Unternehmens wird durch Werte wie gegenseitige Unterstützung, respektvollen Umgang und eine gemeinschaftliche Atmosphäre geprägt. Mit etwa den verschiedensten Nationalitäten an den Standorten Zürich, Staad und Nürnberg sowie einem internationalen Lieferantenumfeld ist die Unternehmenskultur von Toleranz und Respekt geprägt.

Das Ziel ist es, den Kund:innen Freude zu bereiten und durch die Verlängerung der Produktlebenszeit von gebrauchten Business Jets einen nachhaltigen Nutzen zu schaffen. Diese Werte sind in einem "Werte Rad" definiert, das die Basis für den Umgang miteinander bildet. Folgende Eckpunkte des „Werte-Rades“ sind Ausgangspunkt: Verantwortung, Innovation, Spaß, Toleranz und Orientierung.

Zusätzliche sind Führungs- und Verhaltensgrundsätze festgeschrieben. Zusätzlich steht unseren Mitarbeitern ein Mitarbeit-Handbuch zur Verfügung die Themen wie Anstellungsbedingungen, Lohnzahlung, Arbeitszeitregelungen verbindlich festschreibt.

AeroVisto fördert eine Kultur des Miteinanders, der offenen Kommunikation und des kontinuierlichen Lernens. Die Strukturen im Unternehmen sind aufgabenorientiert und weniger hierarchisch, was eine offene und lernende Organisation ermöglicht. Orientierung und Verbindlichkeit sind ebenso wichtig wie die Freude an der Arbeit und am Umgang miteinander. Das Unternehmen legt großen Wert auf die kontinuierliche Erweiterung des Wissens, sowohl fachlich als auch in Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung.

Wir arbeiten in der Luftfahrt und müssen eine optimale Kommunikation zur Fehlervermeidung sicherstellen. Außerdem kommunizieren wir in einem sozialen Umfeld. Daher haben wir Kommunikationsregeln (Dokument: Kommunikationsregeln bei AeroVisto Revision 1) in der Zusammenarbeit definiert.

Zur betrieblichen Gesundheitsförderung und zum Arbeitsschutz hat AeroVisto verschiedene Maßnahmen umgesetzt, die regelmäßig evaluiert werden. Der

Arbeitsschutz wird nach den gesetzlichen Vorgaben umgesetzt, und es gibt ein Safety Management System (SMS-Handbuch) gemäß Luftrecht. Mitarbeitende in Staad erhalten eine 20% Ermäßigung in der Würth-Kantine, während die Mitarbeitenden in Zürich Zugang zur SRTechnics-Kantine haben. An allen Standorten wird kostenlos Wasser bereitgestellt, und einmal wöchentlich wird kostenlos Obst angeboten. Darüber hinaus kocht der Chef dreimal im Jahr in Staad für die Mitarbeitenden.

Diversität spielt bei AeroVisto eine zentrale Rolle, sowohl bei der Aufnahme von neuen Mitarbeitenden als auch im täglichen Umgang miteinander. Mit 18 verschiedenen Nationalitäten und einem Anteil von 12 Frauen unter den 58 Mitarbeitenden zeigt das Unternehmen ein starkes Engagement für Vielfalt. In der internationalen Luftfahrtbranche hat AeroVisto in seiner Karriere keine Formen von Rassismus oder Antisemitismus wahrgenommen.

Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei AeroVisto variiert je nach Standort und Übernahmezeitpunkt. Carsten und Hermann führen das Unternehmen seit 2014. Aufgrund dieser unterschiedlichen Übernahmezeitpunkte und des Wachstums des Unternehmens ist diese Kennzahl nicht aussagekräftig.

AeroVisto bietet umfangreiche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für seine Mitarbeitenden. Führungskräfte absolvieren durchschnittlich 50 Stunden pro Jahr an Entwicklungsmaßnahmen, Teamleiter durchschnittlich 32 Stunden pro Jahr und sonstige Mitarbeitende etwa 20 Stunden pro Jahr. Derzeit wird die Einführung und Digitalisierung dieser Angebote durch das AG5-Tool vorangetrieben.

Durch diese vielfältigen Maßnahmen und die starke Betonung von Werten und Kultur stellt AeroVisto sicher, dass die Menschenwürde am Arbeitsplatz gewahrt bleibt und ein positives, unterstützendes Arbeitsumfeld geschaffen wird.

Eigene Bewertung: 5 (Erfahren)

## **C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge**

Stellt die Organisation sicher, dass allen Mitarbeitenden ein an regionale Lebenshaltungskosten angepasster "lebenswürdiger Verdienst" zusteht?

Wie werden Arbeitszeiten in der Organisation erfasst und Arbeitslasten verteilt?  
Welche Rolle spielen Überstunden für den Erfolg der Organisation?

Wie können die Möglichkeiten der Mitarbeitenden zur gesellschaftlichen Teilhabe erweitert werden?

Welche Möglichkeiten gibt es in der Organisation, die Arbeitszeit selbstorganisiert zu bestimmen? Welche Arbeitsmodelle werden in der Organisation angeboten?

AeroVisto Interior Services AG stellt sicher, dass alle Mitarbeitenden einen an die regionalen Lebenshaltungskosten angepassten "lebenswürdigen Verdienst" erhalten. In Zürich wird beispielsweise eine Standortzulage von 500 CHF pro Monat gewährt.

Die Gehälter orientieren sich an den Standards vergleichbarer Unternehmen in der Region wie SWISS, Helvetic, Edelweiss, Altenrhein Aviation und AeroDienst. Bei der Festlegung der Gehälter werden Faktoren wie Branche, Beruf, Standort, Alter, Erfahrung, Marktlage des Berufes sowie die Übernahme von Verantwortung (z. B. als Certifying Staff) berücksichtigt.

Zusätzlich bietet AeroVisto verschiedene Gehaltskomponenten wie Grundlohn, 13. Monatsgehalt und Funktionszulagen für Teamleiter, certifying Staff, Ausbilder und S-Lizenzträger.

AeroVisto führt jährlich Entwicklungsgespräche, in denen Lohnerhöhungsbudgets besprochen werden. Ein Bonussystem, das an Verhaltensgrundsätze und Selbst- sowie Fremdreflexionen orientiert ist, ermöglicht Mitarbeitenden einen Bonus von bis zu 3.000 CHF.

Das Unternehmensziel ist, dass jede Vollzeitbeschäftigung in der AeroVisto Group es den Mitarbeitenden ermöglicht, sich und ihre Familien zu ernähren und ein erfülltes Leben zu führen, einschließlich Freizeit und Urlaub. Herausforderungen bestehen aufgrund der Brutto-/Nettodiskrepanz zwischen Deutschland und der Schweiz, die es schwieriger macht, dieses Ziel für deutsche Mitarbeitende zu erreichen.

In der Organisation gibt es keine Möglichkeit, den Verdienst selbstorganisiert zu bestimmen. Arbeitszeiten werden digital erfasst, sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland. Die Kapazitätsplanung basiert auf Aufträgen, Opportunitäten und Lieferterminen, wobei eine enge Abstimmung zwischen Planung, Sales und

Produktion stattfindet. Dadurch spielen Überstunden bei guter Projektplanung keine Rolle, und die Reduzierung von Fehlerquoten im Prozess trägt dazu bei, Überstunden zu vermeiden.

Die Möglichkeiten zur gesellschaftlichen Teilhabe der Mitarbeitenden werden unterstützt, wobei Beispiele wie ein Feuerwehrmann (Reto) und ein Krankenwagenfahrer (Kerem) angeführt werden. Bei Bedarf ist AeroVisto offen für weitere Engagements, fördert diese jedoch nicht aktiv. Arbeitszeitmodelle bei AeroVisto fokussieren sich hauptsächlich auf Vollzeitbeschäftigungen, Teilzeitwünsche werden jedoch geprüft und realisiert, sofern sie mit den Interessen des Mitarbeitenden und der AeroVisto vereinbar sind.

Work-Life-Balance wird bei AeroVisto dadurch gewährleistet, dass Work und Life nicht strikt getrennt, sondern als wertvolle Lebenszeit betrachtet werden. Es wird darauf geachtet, achtsam mit der Zeit umzugehen und für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu sorgen.

Indikatoren umfassen den Höchst- und Mindestverdienst, der in der Schweiz jährlich zwischen 55.000 CHF und 234.000 CHF liegt, und in Deutschland zwischen 35.000 EUR und 100.000 EUR. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt in der Schweiz 42,5 Stunden und in Deutschland 40 Stunden.

Eigene Bewertung: 4 (Erfahren)



### **C3 Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden**

Welchen Wert legen das Unternehmen und die Mitarbeitenden auf die ökologisch-regionale Herkunft ihrer Lebensmittel am Arbeitsplatz?

Welche Verkehrsmittel benützen Mitarbeitende, um zu ihrem Arbeitsplatz zu gelangen?

AeroVisto Interior Services AG legt großen Wert auf das ökologische Verhalten der Mitarbeitenden und fördert entsprechende Maßnahmen sowohl am Arbeitsplatz als auch im täglichen Verhalten.

In Zürich steht direkt neben dem Arbeitsplatz die SR Technics Kantine zur Verfügung, die vegetarische Angebote sowie eine Salatbar bietet. Diese Kantine ist für Mitarbeitende am Flughafen vergünstigt zugänglich. In Staad gibt es 20% Rabatt bei der Würth Kantine, die ebenfalls ein abwechslungsreiches Angebot bereitstellt, darunter immer auch vegetarische Optionen, oft Fisch, regionale Küche und eine Salatbar mit viel Gemüse.

An allen Standorten wird einmal wöchentlich ein Obstkorb bereitgestellt, und bei Besprechungen und Kundenbesuchen gibt es immer Obstschüsseln. In Schnaittach bringen die Mitarbeitenden in der Regel ihr Essen von zu Hause mit oder nutzen den fußläufig erreichbaren Supermarkt in der Nachbarschaft.

Die Mitarbeitenden nutzen verschiedene Verkehrsmittel, um zu ihrem Arbeitsplatz zu gelangen. Die geschätzte Verteilung ist wie folgt: sieben Mitarbeitende nutzen Bus oder Bahn, zwei kommen zu Fuß, fünf nutzen Fahrräder, E-Bikes oder E-Roller, 37 kommen mit dem Auto, zwei mit E-Autos und fünf mit Hybrid-Autos. Die Geschäftsleitung und der Vertrieb nutzen hauptsächlich Hybridfahrzeuge für Dienstreisen, wobei etwa 30 Flugreisen pro Jahr (USA, UK, Polen, Hamburg, Hannover, Dubai), inklusive CO<sub>2</sub>-Ausgleich, durchgeführt werden.

AeroVisto verfolgt eine Strategie zur Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden. Dazu gehören Angebote wie Jobrad in Schnaittach, um die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel zu fördern.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)

## **C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz**

Welche wesentlichen/kritischen Daten sind für die Mitarbeitenden leicht zugänglich?

Wie werden Führungskräfte ausgewählt, evaluiert und abgesetzt? Von wem?

Welche wesentlichen Entscheidungen können die Mitarbeitenden mehrheitsdemokratisch oder konsensual mitbestimmen?

Welche Erfahrungen wurden bisher mit mehr Transparenz und Mitbestimmung gemacht?

AeroVisto Interior Services AG legt großen Wert auf innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz. Wesentliche und kritische Daten sind für die Mitarbeitenden leicht zugänglich. Dazu gehören alle Finanzdaten, Lohn- und Gehaltsdaten, Arbeitsverträge sowie Vertragswesen, einschließlich Verträgen mit Lieferant:innen, Partner:innen, Kooperationen und Mietverträgen. Alle Mitarbeitenden werden zu Beginn und am Ende des Jahres über die geplanten und tatsächlichen Umsätze informiert. Die Standortleiter erhalten monatlich Informationen über Umsatz, Kosten und EBIT, die sie diskutieren und analysieren.

Die Auswahl, Evaluierung und gegebenenfalls Absetzung von Führungskräften erfolgt durch Führungsvereinbarungen. Die Gespräche dazu führt der jeweilige Vorgesetzte, in der Regel die Geschäftsleitung. Die Meinungsbildung erfolgt über alle Ebenen hinweg, wobei die Geschäftsleitung letztlich die Entscheidung trifft. Innerhalb des Teams finden Jahresgespräche statt, und es gibt ein Bonussystem.

Wesentliche Entscheidungen, die die Mitarbeitenden mehrheitsdemokratisch oder konsensual mitbestimmen können, umfassen die Urlaubsplanung, Feierlichkeiten, Messebesuche sowie die Einstellungen nach der Probearbeit. Die Meinungsbildung findet auf allen betroffenen Ebenen statt, um sicherzustellen, dass alle relevanten Stimmen gehört werden.

Die bisherigen Erfahrungen mit mehr Transparenz und Mitbestimmung haben gezeigt, dass die Offenlegung von Zahlen wie Umsatz, Kosten und EBIT dazu führen kann, dass Mitarbeitende höhere Erwartungen an Lohnerhöhungen haben, da sie Gewinne mit finanziellen Zuwendungen gleichsetzen. AeroVisto schätzt den Grad der Transparenz bei kritischen und wesentlichen Daten auf etwa 70%. Etwa 50% der Führungskräfte werden über Anhörung, Mitwirkung oder Mitentscheidung der eigenen Mitarbeitenden legitimiert, da die Meinungsbildung auf allen Ebenen erfolgt, die endgültige Entscheidung jedoch bei der Geschäftsleitung liegt. Etwa 60% der Entscheidungen werden unter Beteiligung der Mitarbeitenden getroffen, insbesondere in Bereichen wie Urlaubsplanung und Feierlichkeiten.

Die eigene Bewertung der Transparenz und Mitbestimmung innerhalb des Unternehmens liegt bei 4 von 5, was darauf hinweist, dass AeroVisto bereits viele Maßnahmen zur Förderung dieser Aspekte implementiert hat, aber weiterhin Potenzial für Verbesserungen sieht. Durch diese Maßnahmen und die kontinuierliche Förderung von Transparenz und Mitbestimmung stellt AeroVisto sicher, dass die Mitarbeitenden gut informiert sind und aktiv an den Entscheidungen des Unternehmens teilnehmen können. Dies trägt zu einem positiven Arbeitsumfeld und einer stärkeren Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen bei.

Eigene Bewertung: 4 (Erfahren)

## **D1 Ethische Kundenbeziehung**

Wie werden neue Kund:innen gewonnen und wie Stammkund\*innen betreut?

Wie stellt das Unternehmen sicher, dass der Kundennutzen vor dem eigenen Umsatzstreben liegt?

Welche Kund:innen-Gruppen haben einen erschwerten Zugang zu den Produkten und Dienstleistungen? Was wird getan, dass diese auch in den Genuss der Produkte/Dienstleistungen kommen können?

AeroVisto Interior Services AG gewinnt neue Kund:innen hauptsächlich durch Mundpropaganda und Weiterempfehlungen. Digitale Plattformen wie LinkedIn, Instagram, Facebook und Pinterest spielen ebenfalls eine wichtige Rolle, wobei dort vorwiegend Inhalte und Bilder gepostet werden.

Weitere Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung umfassen Mailing-Aktionen auf Basis bereitgestellter Kundendaten (Jetnet), die Unternehmenswebsite, Google Ads, Broschüren, personalisierte Werbegeschenke und Messebesuche weltweit, insbesondere auf Business Aviation Messen. AeroVisto nimmt teilweise auch mit mobilen Showcars, wie auf der Aero Friedrichshafen, teil und ist Mitglied in verschiedenen Branchenverbänden (GBAA, ABAA).

Persönliche Beziehungen, oft langjährig gewachsen, sowie Kundenbesuche, Vorträge, Webinare und ein Key Account Management mit regelmäßigen Review Meetings und Besuchen spielen ebenfalls eine wichtige Rolle.

Zusätzlich gibt es Essenseinladungen, Verlosungen und Weihnachtsgeschenke, um die Kundenbindung zu stärken. AeroVisto betrachtet nicht nur die Eigentümer als Kunden, sondern auch deren Repräsentanten und Unternehmensorganisationen. Aufgrund der seltenen direkten Kontakte zu den Eigentümern ist der Rücklauf von Kundenfragebögen minimal.

AeroVisto stellt sicher, dass der Kundennutzen vor dem eigenen Umsatzstreben liegt. Der Slogan des Unternehmens, "nach innen Sinn und nach außen Nutzen stiften", spiegelt diese Philosophie wider. AeroVisto strebt an, die beste Kundenerfahrung zu bieten und orientiert sich an den Bedürfnissen der Kund:innen, anstatt zu versuchen, Produkte zu verkaufen, die das Unternehmen gerne absetzen würde. Im Gegensatz zum Yachtmarkt, der oft statusgetrieben ist, ist die Business Aviation stark geschäftsorientiert und wird als Mittel zum Zweck gesehen.

Bislang hat AeroVisto keine Kund:innen-Gruppe identifiziert, die einen erschwerten Zugang zu den Produkten und Dienstleistungen hat. Es gibt keine

entsprechenden Erfahrungen oder Rückmeldungen, auch nicht von den OEMs (Original Equipment Manufacturers).

Das Marketing-, Verkaufs- und Werbebudget wird im Dezember des Vorjahres für das nächste Geschäftsjahr festgelegt. Es gibt einen genauen Plan, der die Maßnahmen und Kampagnen beschreibt.

Die Vertriebsmitarbeiter erhalten ein Gehalt, das zu 80% fix und zu 20% umsatzabhängig ist, wobei der Bonus sich am EBIT des Unternehmens orientiert. Interne Umsatzvorgaben existieren und zielen darauf ab, den Unternehmensslogan zu verfolgen und sicherzustellen, dass der Kundennutzen im Vordergrund steht.

Durch diese Maßnahmen und Strategien stellt AeroVisto sicher, dass die Kundenbeziehungen ethisch geführt werden und der Fokus stets auf dem Nutzen für den Kunden liegt. Dies trägt zu einer starken Kundenbindung und einer positiven Wahrnehmung des Unternehmens bei.

Eigene Bewertung: 5 (Erfahren)

## **D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern**

Mit welchen Unternehmen wird bereits kooperiert und welche Ziele werden dabei verfolgt?

In welchen Bereichen verhält sich das Unternehmen solidarisch gegenüber anderen Unternehmen und hilft uneigennützig?

AeroVisto Interior Services AG pflegt aktive Kooperationen mit verschiedenen Unternehmen, um gemeinsame Ziele zu verfolgen und die Effektivität und Qualität der angebotenen Dienstleistungen zu steigern.

Zu den Kooperationspartnern zählen FACC, Vartan, Vauth, Optimum Clean, Carlex, Ledermania und QCM. Die Zusammenarbeit mit diesen Unternehmen ermöglicht es AeroVisto, ein höheres Volumen an Aufträgen zu bewältigen, Risiken zu streuen, die Branchenstandards zu erhöhen, Arbeitskräfte auszutauschen und Know-how zu transferieren, insbesondere in Bezug auf Verfahren, Maschinen und Materialien.

Ein zentraler Bestandteil des Geschäftsmodells von AeroVisto ist die enge Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern. Bei Anfragen zu Arbeitskräften und Finanzmitteln zeigt sich das Unternehmen grundsätzlich gesprächsbereit.

Wenn Kund:innen ein Problem haben, das AeroVisto nicht allein lösen kann, wird aktiv nach einem Partner gesucht, um gemeinsam eine Lösung zu finden. Ein Beispiel für ein erfolgreiches Kooperationsprodukt ist die "Fast Lane", die durch die Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen ermöglicht wird.

Durch diese kooperative Herangehensweise stellt AeroVisto sicher, dass Kundenprobleme effektiv gelöst werden können und die angebotenen Dienstleistungen kontinuierlich verbessert werden.

Die Kooperationen tragen dazu bei, dass das Unternehmen flexibel und anpassungsfähig bleibt, während gleichzeitig die Qualität und Effizienz der Dienstleistungen gesteigert wird. Dies fördert nicht nur die Solidarität innerhalb der Branche, sondern stärkt auch die Position von AeroVisto als zuverlässiger und innovativer Partner in der Business Aviation.

Eigene Bewertung: 4 (Erfahren)

### **D3 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen**

Wie groß sind die ökologischen Auswirkungen der Produkte und Dienstleistungen, absolut und im Vergleich zu bestehenden Alternativen mit ähnlichem Nutzen?

Mit welchen Strategien und Maßnahmen werden die ökologischen Auswirkungen, die durch die Nutzung und Entsorgung der Produkte und Dienstleistungen entstehen, reduziert?

Wie sind Konsistenz, Effizienz und Suffizienz im Geschäftsmodell verankert?

Durch welche Strategien und Maßnahmen werden maßvoller Konsum bzw. eine suffiziente Nutzung der Produkte und Dienstleistungen gefördert?

Wie wird die maßvolle Nutzung in der Kommunikation mit Kund:innen gefördert?

AeroVisto Interior Services AG hat es sich zur Aufgabe gemacht, die ökologischen Auswirkungen seiner Produkte und Dienstleistungen zu minimieren und gleichzeitig den Nutzen für die Kund:innen zu maximieren. Ein bedeutender Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit ist die Überarbeitung von Flugzeugkabinen, die bis zu 25 Jahre alt sind. Durch diese Renovierungen können die Kabinen weitere 10 bis 15 Jahre genutzt werden, was die Lebensdauer der Produkte erheblich verlängert und die Notwendigkeit für neue Materialien reduziert.

AeroVisto verwendet Verpackungsmaterial von Rajapack, das einen hohen Recyclinganteil aufweist. Zudem werden Teppiche aus 100% Baumwolle von Tisca verwendet, Leder, das als Abfallprodukt aus der Fleischindustrie stammt, und Wandbespannungen aus Kunstleder und Stoff. Möbel, Furniere, Folien und Lacke werden ebenfalls genutzt. Diese Materialien werden hinsichtlich Mengen und Arten "just in time" und maßgeschneidert bestellt, um Überproduktion und Abfall zu vermeiden.

Obwohl AeroVisto keine spezifischen Strategien zur Reduzierung der ökologischen Auswirkungen durch die Nutzung und Entsorgung der Produkte hat, trägt die Nutzungsdauerverlängerung der Flugzeugkabinen erheblich zur Ressourcenschonung bei. Die Materialien werden mengenschonend eingekauft, was bedeutet, dass nur die benötigten Mengen bestellt werden, um Überbestände und Abfall zu vermeiden.

Das Geschäftsmodell von AeroVisto verankert Konsistenz, Effizienz und Suffizienz durch die oben genannten Maßnahmen. Die Strategie, die Nutzungsdauer der Kabinen zu verlängern, trägt zur Effizienz und Konsistenz bei, indem sie sicherstellt, dass vorhandene Ressourcen optimal genutzt werden.

AeroVisto fördert maßvollen Konsum und suffiziente Nutzung der Produkte durch die gezielte Kommunikation mit den Kunden. Indem das Unternehmen die Vorteile der verlängerten Nutzungsdauer und der hochwertigen, recycelbaren Materialien hervorhebt, ermutigt es die Kund:innen, umweltbewusstere Entscheidungen zu treffen. Die Kommunikation konzentriert sich darauf, den Wert und die Langlebigkeit der überarbeiteten Kabinen zu betonen, was den Kunden hilft, die Vorteile einer nachhaltigen Nutzung zu erkennen und zu schätzen.

Durch diese Maßnahmen zeigt AeroVisto Interior Services AG sein Engagement für ökologische Nachhaltigkeit und die Reduktion der Umweltbelastung. Die gezielte Auswahl von Materialien, die Verlängerung der Nutzungsdauer und die mengenschonende Bestellung tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen zu minimieren und eine nachhaltige Zukunft zu fördern.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)



#### **D4 Kund\*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz**

Welche konkreten Mitsprachemöglichkeiten und Mitentscheidungsrechte werden Kund:innen eingeräumt und wie wird darüber kommuniziert?

Werden Impulse von Kund:innen zur sozial-ökologischen Verbesserung der Produkte und Dienstleistungen aufgenommen?

Welche Produktinformationen sind öffentlich zugänglich (Inhaltsstoffe, Wertschöpfungskette, ökologisch relevante Informationen, Preisfindung)?

AeroVisto Interior Services AG räumt seinen Kund:innen umfassende Mitsprachemöglichkeiten und Mitentscheidungsrechte ein. Kund:innen können in jeglicher Form ihre Meinungen und Wünsche äußern, was ein hohes Maß an Kundenbeteiligung sicherstellt. Diese Kommunikation erfolgt offen und transparent, sodass Kunden jederzeit die Möglichkeit haben, aktiv Einfluss auf die Produkte und Dienstleistungen zu nehmen.

Impulse von Kund:innen zur sozial-ökologischen Verbesserung der Produkte und Dienstleistungen werden aktiv aufgenommen. Dies zeigt sich in der Kundenbefragung, durch die regelmäßig Feedback und Anregungen gesammelt werden. Ein bedeutender Impuls aus der Branche ist der Fokus auf "reparieren statt wegwerfen", der in die Produktstrategien von AeroVisto integriert wird, um die Nachhaltigkeit zu fördern.

Öffentlich zugängliche Produktinformationen bei AeroVisto umfassen hauptsächlich den Endpreis. Detaillierte Informationen zu Inhaltsstoffen, Wertschöpfungskette und ökologisch relevanten Aspekten sind derzeit nicht umfassend verfügbar. Allerdings ist das Unternehmen bestrebt, die Transparenz kontinuierlich zu verbessern und Kund:innen besser über die ökologischen und sozialen Aspekte der Produkte zu informieren.

Durch diese Maßnahmen stellt AeroVisto sicher, dass Kund:innen nicht nur als Käufer, sondern als aktive Partner betrachtet werden, die maßgeblich zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Produkte beitragen können. Diese offene Kommunikationskultur und die Bereitschaft, Kundenimpulse aufzunehmen, tragen wesentlich zur Stärkung der Kundenbindung und zur Förderung einer nachhaltigen Geschäftspraxis bei.

Eigene Bewertung: 2 (Fortgeschritten)

## **E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen**

Welche der neuen Grundbedürfnisse (siehe unten) erfüllen die Produkte/Dienstleistungen des Unternehmens?

Welche der Produkte/Dienstleistungen sind Luxusprodukte, die meistens „nur“ dem eigenen Status dienen und durch preiswertere, weniger ressourcenschädliche Produkte des einfachen oder guten Lebens ersetzt werden können?

In welcher Form dienen unsere Produkte/Dienstleistungen dem persönlichen Wachstum der Menschen bzw. der Gesundheit?

AeroVisto Interior Services AG erfüllt mit seinen Produkten und Dienstleistungen verschiedene neue Grundbedürfnisse, die weit über den einfachen Transport hinausgehen. Im Bereich Commercial Zürich trägt das Unternehmen dazu bei, dass Familien in den Urlaub reisen und Erholung sowie Glücksgefühle erleben können.

In der Business Aviation nutzt AeroVisto seine Flugzeuge für Krankentransporte, den Transport von Hilfsgütern, Medikamenten und Organen sowie für die Evakuierung von Menschen aus Krisengebieten. Jets dienen zudem als Werkzeug, um weltweit Unternehmensstandorte zu verbinden, was insbesondere für große Unternehmen wie Lidl und Würth von Bedeutung ist. Diese Dienstleistungen erfüllen die Grundbedürfnisse nach Sicherheit, Gesundheit, sozialer Verbundenheit und Erholung.

Ein Teil der Produkte und Dienstleistungen von AeroVisto wird als Luxusprodukte angesehen, die hauptsächlich dem eigenen Status dienen. Etwa 20% der Nutzung dient dem persönlichen Status der Kund:innen, während 80% der Nutzung auf geschäftliche Zwecke ausgerichtet ist. Das Unternehmen ist sich der Problematik bewusst und strebt danach, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem es die nachhaltige Nutzung seiner Dienstleistungen fördert.

Die Produkte und Dienstleistungen von AeroVisto tragen in mehrfacher Hinsicht zum persönlichen Wachstum und zur Gesundheit der Menschen bei. Sie fördern das Verständnis zwischen Völkern und ermöglichen es Führungskräften und Mitarbeitenden, ihren Arbeitsort mit ihrem Wohnort zu verbinden, was die Familienfreundlichkeit unterstützt. Zudem ermöglichen sie den Wissensaustausch und die Zusammenkunft in internationalen Konferenzen, was zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung der beteiligten Personen beiträgt.

Gesellschaftliche und ökologische Probleme - Orientierung an UN-Entwicklungszielen:

Ziel 1. Keine Armut:

AeroVisto trägt indirekt zur Armutsbekämpfung bei, indem es Arbeitsplätze schafft und dadurch Arbeitslosigkeit reduziert. Das Unternehmen bietet stabile und gut bezahlte Arbeitsplätze, was zur wirtschaftlichen Sicherheit der Mitarbeitenden beiträgt.

Ziel 8. Gute Arbeitsplätze und wirtschaftliches Wachstum:

Durch die Bereitstellung von Business-Fliegerdiensten unterstützt AeroVisto das wirtschaftliche Wachstum und schafft gute Arbeitsplätze. Die Business Aviation fördert effiziente Geschäftsreisen und ermöglicht Unternehmen, ihre Operationen global zu erweitern, was zu wirtschaftlichem Wachstum und besseren Arbeitsbedingungen führt.

Ziel 17. Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:

AeroVisto erleichtert Kooperationen und Partnerschaften durch die Bereitstellung von Transportmöglichkeiten, die internationale Zusammenarbeit und den Austausch fördern. Dies stärkt globale Partnerschaften und unterstützt die Erreichung gemeinsamer Ziele.

Durch diese Beiträge leistet AeroVisto Interior Services AG einen wichtigen Beitrag zur Lösung oder Minderung globaler und regionaler Probleme, im Einklang mit den UN-Entwicklungszielen. Dies zeigt das Engagement des Unternehmens für nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung.

Eigene Bewertung: 2 (Fortgeschritten)

## **E2 Beitrag zum Gemeinwesen**

Welchen direkten materiellen Beitrag leistet das Unternehmen zur Sicherung des Gemeinwesens (z. B. in Form von Ertragsteuern, Lohnsummenabhängigen Abgaben und Sozialversicherungsbeiträgen)?

Wie viel an Geld, Ressourcen und konkreter Arbeitsleistung wird für das freiwillige gesellschaftliche Engagement des Unternehmens aufgewendet? Worin besteht der Eigennutzen an diesen Aktivitäten?

Welche nachhaltigen Veränderungen bewirken die freiwilligen Aktivitäten des Unternehmens?

Wie stellt das Unternehmen sicher, dass illegitime Steuervermeidung oder Korruption und negativer Lobbyismus nicht begünstigt bzw. verhindert wird?

AeroVisto Interior Services AG zahlt wie die gesamte Gruppe Gewerbesteuer und weitere Steuern in Deutschland am Standort und in der Schweiz an den jeweiligen Standorten. Wir haben keine Auslandstöchter zur Steuervermeidung. Wir erhalten keine Förderungen und Subventionen.

AeroVisto Interior Services AG setzt sich aktiv für freiwilliges gesellschaftliches Engagement ein und investiert sowohl Geld als auch Ressourcen und Arbeitsleistung in verschiedene Projekte.

Das Unternehmen unterstützt zum Beispiel Mitarbeitende, die sich in der Feuerwehr am Flughafen Zürich engagieren, indem die Arbeitszeit bezahlt wird. Mitarbeitende, die als Krankenwagenfahrer tätig sind, leisten ihren Dienst in der Freizeit.

Darüber hinaus unterstützt AeroVisto behinderte und bedürftige Personen in der Gemeinde sowie ukrainische Kinder. Das Unternehmen stellt jährlich etwa 10.000 CHF für diese Zwecke bereit, und die Geschäftsführung investiert rund 30 Stunden Arbeitszeit pro Jahr in diese Aktivitäten. Der Eigennutzen dieser Aktivitäten liegt in der Förderung der Lebensfreude und des Gemeinschaftsgefühls, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch in der Gesellschaft.

Die positiven Auswirkungen dieser Engagements werden durch Zeitungsberichte, LinkedIn-Beiträge und Informationen auf der Unternehmenswebsite verbreitet, wobei die genauen Ergebnisse und Rückmeldungen unbekannt sind.

Die nachhaltigen Veränderungen, die durch die freiwilligen Aktivitäten des Unternehmens bewirkt werden, sind vielfältig. Die Unterstützung von bedürftigen und behinderten Personen sowie von Kindern in Notlagen trägt zur sozialen Gerechtigkeit und Inklusion bei. Durch die Förderung des freiwilligen

Engagements der Mitarbeitenden werden zudem Gemeinschaftssinn und Verantwortungsbewusstsein gestärkt.

AeroVisto stellt sicher, dass illegitime Steuervermeidung, Korruption und negativer Lobbyismus nicht begünstigt oder verhindert werden. Diese Aufgaben fallen in den Verantwortungsbereich der Geschäftsleitung, die durch einen Compliance- und Monitoring-Manager unterstützt wird. Dieser ist zu 100% mit Aufgaben im Bereich der Luftrecht-Compliance betraut und überwacht alle relevanten Vorgänge, um sicherzustellen, dass das Unternehmen jederzeit im Einklang mit gesetzlichen und ethischen Standards handelt.

Durch diese Maßnahmen und das aktive Engagement in der Gemeinschaft zeigt AeroVisto Interior Services AG, dass es nicht nur wirtschaftliche, sondern auch soziale Verantwortung übernimmt. Dies fördert nicht nur das Wohlbefinden der Gesellschaft, sondern stärkt auch die Integrität und das Ansehen des Unternehmens.

Eigene Bewertung: 3 (Fortgeschritten)

### **E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen**

Welche negativen Umweltwirkungen in Bezug auf Emissionen, Lärm, Abfall, Verbrauchsgüter sowie Energie-, Wasser- und Stromverbrauch haben die betrieblichen Herstellungs- bzw. Arbeitsprozesse?

Welche Daten zu den wesentlichen Umweltwirkungen (Umweltkonten) werden erhoben und veröffentlicht?

Wie werden Umweltdaten veröffentlicht?

AeroVisto Interior Services AG bemüht sich aktiv um die Reduktion negativer Umweltwirkungen, die durch die betrieblichen Herstellungs- und Arbeitsprozesse entstehen. Diese negativen Auswirkungen umfassen Emissionen, Lärm, Abfall, Verbrauchsgüter sowie den Energie-, Wasser- und Stromverbrauch.

Negative Umweltwirkungen:

Die betrieblichen Prozesse von AeroVisto erzeugen verschiedene Umweltbelastungen:

- Emissionen: Diese entstehen durch den Einsatz von Fahrzeugen und Trucks, die mit Diesel oder Super betrieben werden, sowie durch Flugreisen und Schadstoffemissionen aus Lackierkabinen.
- Lärm: Lärmbelastungen sind hauptsächlich durch den Betrieb von Maschinen und Fahrzeugen bedingt.
- Abfall: Abfall entsteht durch den Verbrauch von Papier, Folien und Klebebändern sowie durch Holzpaletten.
- Verbrauchsgüter: Dazu gehören Verbrauchsmaterialien wie Papier, Folien und Klebebänder.
- Energieverbrauch: Der Stromverbrauch, Gasverbrauch und die Produktion durch Photovoltaikanlagen (PV) sind wesentliche Faktoren.
- Wasserverbrauch: Dies ist ein weiterer wichtiger Aspekt, der jedoch hier nicht explizit aufgeführt wird.

AeroVisto erhebt verschiedene Daten zu den wesentlichen Umweltwirkungen, die zur Erstellung von Umweltkonten genutzt werden. Diese erfassten Daten für das Jahr 2023 umfassen:

- Auto Elektrisch km: 15.000
- Auto und Truck Diesel/ Super Km: 250.000
- Flug km: 100.000
- Strom: 52 063 kWh
- Gas: 115 442 kWh
- Holzpaletts: keine
- PV Produktion: 46 407 kWh

- Papier: 15.000 m<sup>2</sup>
- Folie: 10.000 m<sup>2</sup>
- Klebebänder: 1000 Stück
- Schadstoffemissionen Lackierkabinen: 1600 Liter Lacke mit 60% Festkörpergehalt, 640 Liter Lösemittel

In Zürich gibt es keine spezifischen Umweltkonten, da diese pauschal über den Flughafen abgerechnet werden.

Umweltdaten werden von AeroVisto nicht spezifisch veröffentlicht, jedoch intern in Teilen erfasst und analysiert, um die ökologischen Auswirkungen zu minimieren und entsprechende Maßnahmen zur Reduktion zu ergreifen. Die Erfassung der Daten dient dazu, kontinuierlich den Fortschritt in der Reduktion der Umweltbelastungen zu überwachen und nachhaltigere Prozesse zu entwickeln.

Durch diese Maßnahmen zeigt AeroVisto Interior Services AG sein Engagement für den Umweltschutz und die kontinuierliche Verbesserung seiner ökologischen Bilanz. Das Unternehmen ist bestrebt, die negativen Auswirkungen seiner betrieblichen Tätigkeiten zu minimieren und gleichzeitig nachhaltige Praktiken zu fördern.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)

## **E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung**

Welche wichtigen oder kritischen Informationen werden für die gesellschaftlichen Berührungsgruppen erfasst und in welcher Form wird darüber berichtet (Umfang und Tiefe, Art der Publikation, Zugänglichkeit für die Öffentlichkeit)?

Wie können Bürger:innen in Dialog treten und gesellschaftliche Berührungsgruppen legitime Interessen gegenüber dem Unternehmen vertreten?

Wie werden die Ergebnisse des Dialogs dokumentiert und wie fließen sie in die Entscheidungsfindung ein?

AeroVisto Interior Services AG legt großen Wert auf Transparenz und die Einbindung gesellschaftlicher Berührungsgruppen in die Entscheidungsprozesse des Unternehmens. Dies wird durch die Erfassung und Berichterstattung wichtiger und kritischer Informationen sowie durch offene Kommunikationskanäle gewährleistet.

Erfassung und Berichterstattung wichtiger Informationen:

Die Berichterstattung erfolgt über verschiedene Kanäle wie die Unternehmenswebsite, Instagram, Facebook, LinkedIn und Pinterest. Die Informationen sind öffentlich zugänglich und bieten einen umfassenden Überblick über die Aktivitäten und Ziele von AeroVisto.

Dialog mit Bürger:innen und gesellschaftlichen Berührungsgruppen:

AeroVisto ist offen für den Dialog mit Bürgerinnen und gesellschaftlichen Berührungsgruppen. Bei Umbauten oder Neubauten wird frühzeitig mit den betroffenen Gemeinden kommuniziert, um über das Vorhaben zu informieren und mögliche Bedenken oder Anregungen aufzunehmen. Diese Kommunikation ermöglicht es den Bürgerinnen, ihre legitimen Interessen gegenüber dem Unternehmen zu vertreten.

Grundsätzlich verfolgt AeroVisto eine offene Kommunikationsstrategie, bei der transparent über die Unternehmensaktivitäten berichtet wird und ein kontinuierlicher Austausch mit der Öffentlichkeit und den betroffenen Gruppen stattfindet. Diese Praxis fördert das Vertrauen in das Unternehmen und stärkt die gesellschaftliche Akzeptanz und Unterstützung für die Projekte und Initiativen von AeroVisto.

Eigene Bewertung: 1 (Erste Schritte)



## **Ausblick**

### **Kurzfristige Ziele**

Wir werden unsere Werte weiterhin konsequent in der Praxis umsetzen. Parallel zur Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts haben wir einen Optimierungsplan entwickelt, der alle fünf Aspekte abdeckt. Die darin enthaltenen Maßnahmen werden auf ihre Umsetzbarkeit geprüft und anschließend in konkrete Projekte überführt. Unser Ziel ist eine zeitnahe Umsetzung dieser Punkte.

### **Langfristige Ziele**

Wir werden diesen Bericht regelmäßig daraufhin überprüfen, welche Verbesserungsmöglichkeiten sich für unser Unternehmen ergeben, und diese Schritt für Schritt umsetzen. Zusätzlich streben wir eine Zertifizierung dieses Nachhaltigkeitsberichts an.

Datum: 10. September 2024